

### Partilhando os Louros do Festival

O que seria dos homens sem seus feitos? A grandiosidade do ser humano está no realizar, na marca deixada ao longo de sua história. Falar em feitos não significa essencialmente grandes obras. O ser humano deixa como legado coisas intangíveis, que passam pela educação dos filhos, respeito, amizade e por aí afora. Neste rastro, alguns também deixam marcas tangíveis que a história se encarrega de conduzir pelo viés do tempo.

Um exemplo, o Festival Mundial de Publicidade de Gramado, cujos colaboradores, profissionais que presidiram edição por edição, ao longo dos 34 anos de realização deste evento, agregaram a cada uma delas momentos de vida, horas de dedicação, idealismo e a concretização de um Festival que vem contribuindo decisivamente para o engrandecimento da atividade publicitária, revelando talentos, premiando peças e campanhas e somando conteúdo e material para análise crítica e discussões que desenvolvem e promovem o crescimento do setor como um todo.

Dos nomes que já passaram pelo Mundial de Gramado, como presidentes, uns já se foram, mas continuam presentes na memória daqueles que trilham esta trajetória. Hesíodo Andrade, Ernani Behs, Antonio Firmo Gonzáles deixaram saudades, pelo espírito desafiador, todos visionários, deram visibilidade ao Festival de Gramado como profissionais do meio de comunicação. Nomes que fundem passado e presente, subindo passo a passo os degraus que impulsionam o Mundial além fronteiras, pois seus feitos não se apagaram.

Dos que ainda permanecem entre nós, como não lembrar de Daltro Franchini, que também esteve ao nosso lado desde o surgimento da ALAP e da primeira edição do Festival, acreditando neste projeto? Romualdo Skowronsky, Diki Schertel, Luiz Coronel, Günter Staub,

Antonio D'Alessandro, Reinaldo Lopes, Alberto Freitas, Airton Rocha e agora Alexandre Skowronsky. Todos lembrados pela pluralidade de ações, pelas inovações impostas a cada edição deste evento, hoje já posicionado entre os três maiores do segmento no mundo.

Levar o Mundial ao mundo afora, como destaque do palco publicitário internacional e com reconhecimento é um feito que só foi possível com a colaboração de cada um desses presidentes, que tão bem souberam conduzir este evento que inclusive ganhou edição extras em anos pares, começando pela França em 2004, Buenos Aires em 2006 e México, Itália e Japão em 2008. Outro feito que o mundo aplaude.

Mas falar em Festival Mundial de Publicidade de Gramado é falar também em seus patronos, profissionais do cenário das comunicações que emprestaram seus nomes para engrandecer o evento, consolidando temas, ampliando a participação do público, numa demonstração de que juntos, podemos mais. Maurício Sobrinho, Jayme Sirostky, Roberto Marinho, José Carlos Salles Neto, Roberto Civita, Nelson Sirotsky, João Saad, Armando Ferrentini, Flávio Corrêa, Luiz Fernando Levy, Petrônio Corrêa, Octávio Gradet, Roberto Duailibi e Washington Olivetto. A todos eles, devemos agradecimentos.

Nos 34 anos do Festival de Gramado a ser comemorado dias 3, 4 e 5 de junho, durante a 17ª edição - partilhamos com todos eles, presidentes e patronos, os louros do Festival de Gramado como um empreendimento publicitário dos mais respeitados, admirados e aplaudidos. Os presidentes e patronos tiveram inspiração e transpiração para a grandeza da atividade publicitária. **João Firme, publicitário e jornalista - Secretário Geral da ALAP, Idealizador do Festival Mundial de Publicidade de Gramado**

### Washington Olivetto convida para o Festival de Publicidade de Gramado

O patrono do 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado, Washington Olivetto convida o público a participar do evento na Serra Gaúcha. Em mensagem gravada em áudio, o publicitário ressalta o tema central do evento: Inovação e Vanguarda, tópico que será também o foco da palestra inaugural que será comandada por Olivetto, no dia 3 de junho, a partir das 20h. O Festival acontece nos dias 3, 4 e 5 de junho, no Serra Park, em Gramado.

O patrono do evento foi o primeiro brasileiro a receber o Leão de Ouro de Cannes, em 1974, período em que trabalhava na DPZ. Olivetto foi consagrado no evento com o filme *Homem com mais de quarenta anos*. Atualmente, comanda a agência W/ colecionando mais de mil prêmios, entre Leões no Festival de Cannes, Clio Awards e outros.

O Festival trará também especialistas estrangeiros. De terras norte-americanas, Bárbara Oceanlight, diretora assistente do Camp Obama na campanha do atual presidente americano, trará suas experiências e análise sobre o *case* da eleição de Barack Obama. Gramado também contará com outros destaques da publicidade nacional, como Walter Longo, mentor de estratégia do Grupo Newcomm, que falará sobre inovação e vanguarda na utilização de meios e ferramentas, em apresentação no dia 4 de junho.

### Inscrições de peças e campanhas

Dia 10 de maio é o prazo limite para inscrição de material para concorrer a premiação dos Galos de Ouro, Prata e Bronze. Na Internet [www.festivalgramado.com.br](http://www.festivalgramado.com.br) estão o Regulamento e Ficha de Inscrição.

### Sobre o Festival Mundial de Publicidade de Gramado

Considerado o terceiro maior do mundo e o primeiro maior da América Latina, o **Festival Mundial de Publicidade de Gramado** é o único que realiza premiação em três idiomas (inglês, português e espanhol). O publicitário e presidente do evento, Alexandre Brandão Skowronsky ressalta que esta será uma edição histórica, com maior número de participantes internacionais.

Com o tema *Inovação e Vanguarda Criativa*, Skowronsky acredita em um resgate no foco do evento, com o retorno da presença massiva de agências e profissionais. A edição deste ano tem como patrono o publicitário Washington Olivetto.

### Mensalidade associativa do SAPERGS a partir de maio/09

A contribuição para a agência associada será cobrada com o aumento retroativo ao mês de maio/2009 em junho. De 0 a 10 funcionários, 30%; de 11 a 19 funcionários, 50% e acima de 20 funcionários, um salário mínimo regional